

2020 级高职专科服装设计与工艺专业人才培养方案

目 录

一、专业名称与专业代码，首次招生时间

二、教育类型及学历层次

三、入学要求

四、修业年限

五、职业岗位

（一）职业面向

（二）工作岗位

（三）工作任务与职业能力分解表

六、培养目标及规格

（一）培养目标

（二）人才规格

七、课程体系

八、课程描述

九、实施保障

（一）师资队伍

（二）教学设施

（三）教学资源

（四）教学方法

（五）学习评价

（六）质量管理

十、毕业资格与要求

（一）学分

（二）信息技术要求

(三) 职业资格证书或“1+X”证书

(四) 外语能力要求

十一、教学进程安排

(一) 公共基础课程教学进程表

(二) 专业（技术）课程教学进程表

(三) 周课时统计表

(四) 各类课程学时分配表

十二、服装设计与工艺专业课程标准（独装订成册）

2020 级高职专科服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

服装设计与工艺 480402

教育类型及学历层次

教育类型：全日制、职业高等教育

学历层次：大专

三、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

基本学制 3 年。

五、职业岗位

（一）职业面向

本专业主要面向各类服装品牌公司、服装高级定制工作室、服装零售业等相关领域，从事服装制版、服装设计、技术主管、厂长助理、QA、QC 等工作。

（二）工作岗位

本专业学生主要就业岗位如下：

（1）服装制版：从事服装制版工作的人统称为服装制版师，通常也叫做打版师。服装制版师的责任是将服装设计师的理念转化为可现实操作的服装样式。负责按照设计师的要求完成每件款式的样板制作。

（2）制版助理：协助制版师的完成每件款式的样板制作，指导样衣工制作样衣解决版型与工艺质量问题，做好生产款式的推档工作，参与生产过程的质量控制工作。

（3）服装设计：负责管理某品牌产品的设计方向，确定初步设计定型，以专业需求、功能性和时尚元素为设计实现基础，确保设计满足公司产品市场定位。

（4）设计师助理：协助设计师完成初期样衣的工艺质量检测和实验做好设计制单的分类与归档，跟踪样衣与大货的制作，搜集适合公司品牌定位的有效

资料，协助设计师跟进图纸到样板制作过程等。

(5) 店铺销售：是市场营销原理在服装业的综合运用，包括市场调研、选择目标市场、产品开发、产品促销等一系列与市场有关的企业经营活动。

(6) 生产主管：服装生产管理是一项涉及面广的管理技术，其内容包括服装生产技术、管理技术、质量管理、服装生产过程组织与管理、物料管理、成本管理等。

(7) 服装跟单：生产企业和客户之间的联系纽带，主要负责整个订单操作，从客户落单开始，整理客户资料，及时与客户和工厂沟通，进行生产跟单、质检，直至出货。

(三) 工作任务与职业能力分解表

工作领域	工作任务	职业能力与素质要求	相关课程	考证考级要求
1. 手工制版	1-1 初样打板	● 能了解产品定位及对应的消费群体	《服装款式设计》 《服装结构设计》 《工业制版》 《服装材料学》	
		● 能把握流行趋势，具备一定的审美观		
		● 能了解各个国家、地区的人体体型特征		
		● 能看懂服装制版专业外语词汇		
		● 能看懂生产任务通知单、工艺单等技术文件		
		● 能进行常用计量单位换算和使用		
		● 能与设计师沟通款式、结构细节等设计意图		
		● 能进行人体与服装测量		
		● 能进行面料分析		
		● 能协调各部位比例，制定合理规格		
		● 能进行平面裁剪制图		
		● 能进行立体裁剪制图		

		<ul style="list-style-type: none"> ● 能使用与保养打版工具 		
	1-2 样板制作	<ul style="list-style-type: none"> ● 能按企业标准制作样板 ● 能根据需要制作修正样板、净样板、包烫样板等小样板 ● 能结合款式要求、面料性能、特殊工艺进行样板制作 		
	1-3 样衣制作指导	<ul style="list-style-type: none"> ● 熟悉样衣制作的工艺过程 ● 能结合款式要求、面料性能进行工艺设计 ● 能指导样衣工进行样衣制作，对细节处理进行指导 		
	1-4 版型修改	<ul style="list-style-type: none"> ● 能采用各种方法进行头版试样 ● 能发现并解决样板结构存在的问题 ● 能根据设计要求对版型进行修改 		
2. CAD 操作	2-1 CAD 制版	<ul style="list-style-type: none"> ● 能熟练操作 CAD 软件进行制版 	《服装 CAD》 《服装结构设计》 《工业制版》	
		<ul style="list-style-type: none"> ● 能制作服装 CAD 数据库 		
		<ul style="list-style-type: none"> ● 能在基本版上进行修改调整 		
		<ul style="list-style-type: none"> ● 能进行 CAD 输出打印操作 		
	2-2 CAD 推码	<ul style="list-style-type: none"> ● 熟悉国家服装号型系列标准 		
		<ul style="list-style-type: none"> ● 能根据企业要求、款式要求建立服装各号型尺寸表 		
		<ul style="list-style-type: none"> ● 能进行各放码点数据计算 		
	2-3 CAD 排料	<ul style="list-style-type: none"> ● 能熟练操作 CAD 进行放码 		
		<ul style="list-style-type: none"> ● 熟悉排料的要求和方法 		
<ul style="list-style-type: none"> ● 能根据面料特点进行排料 ● 能根据生产要求制定排料方案 ● 能熟练操作 CAD 进行排料 				
3. 板房管理	3-1 样板资料管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 能负责纸样保管及登记工作 	《服装结构设计》 《工业制版》 《服装生产管理》	
		<ul style="list-style-type: none"> ● 能向生产部门提供相应的纸样数据 		
	3-2 样板质量管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 能将设计图分配给纸样师，沟通相关要求 		

		<ul style="list-style-type: none"> ● 能核对纸样是否达到生产要求，分配各纸样师傅的工作，工作分量及要求 ● 能对不正确的工艺进行协调更正 		
4. 服装制作 (排版裁剪、后道整理)	4-1 工艺分解	● 能对成衣工艺流程进行分解	《服装结构设计》 《工业制版》 《服装材料学》 《成衣工艺》 《立体裁剪》	
		● 能制定各工艺环节的制作标准		
	4-2 面辅料特性分析	● 能根据面料特性确定正确的制作方法和注意事项		
		● 能分析辅料的性能并进行处理		
		● 能为特殊面辅料制定最佳缝制方案		
	4-3 工器具使用	● 能正确选择和使用缝纫工器具		
		● 能正确选择和使用整烫工器具		
		● 能正确选择和使用特殊工器具		
	4-4 成衣制作	● 能看懂纸样构造		
		● 能进行样衣制作		
		● 能进行后道整理		
		● 能进行成衣尺寸度量		
● 能发现制版、缝制中的问题并提出修改方案				
	● 能对工艺进行优化			
5. 工艺管理	5-1 工艺可行性分析	● 能根据设计点制定工艺可行性方案	《服装结构设计》 《工业制版》 《服装材料学》 《成衣工艺》 《服装生产管理》	
		● 能理解客户需求并制定可行性方案		
		● 能制定设备的可行性方案		
		● 能制定成衣整理的可行性方案		
	5-2 工艺文件编制	● 能编制要素完整、可执行的工艺文件		
		● 能图文结合明示工艺标准		
		● 能理解与实现客户的要求		
	5-3 工序流程编写	● 能编制大货生产的工序流程		
		● 能编制大货特种工艺、图案规		

		格要求		
		● 能核算工艺成本		
6. 车间生产管理	6-1 人员管理	● 能了解劳动用工政策与岗位职责	《缝纫技术》 《服装材料学》 《成衣工艺》 《服装生产管理》	
		● 能合理安排分工		
		● 能协调并处理员工关系		
	6-2 计划管理	● 能编制并监控生产进度计划		
		● 能监控与分析生产成本		
	6-3 裁床管理	● 能进行面、辅料质量的鉴定		
		● 能熟悉裁剪机械的操作		
		● 能控制原材料的消耗		
		● 能进行裁剪质量控制，控制裁剪精确度		
	6-4 缝制管理	● 能了解生产工艺的要求及有关质量的要求		
		● 能根据生产工艺要求组织生产		
		● 能根据生产工序流程安排流水生产		
		● 能进行工时定额管理		
		● 能进行缝制质量控制，控制车工操作的精确度		
	6-5 后道管理	● 能熟练操作熨烫、包装、锁钉设备		
		● 能根据产品要求，完成配备、包装、装箱，锁钉材料		
		● 能进行后道质量控制		
6-6 设备管理	● 能进行生产设备保养及异常监控			
	● 能对简单的故障进行排除、维修			
6-7 安全管理	● 能按质量体系要求进行安全预防			
	● 能进行应急救援			
	● 能处理安全突发事件			

7. 品 质管 理	7-1 制定 品质标准 及检验规 范	● 能制定原物料品质标准及检验 规范	《缝纫技术》 《服装材料学》 《成衣工艺》 《服装企业管 理》	
		● 能制定在制品品质标准及检验 规范		
		● 能制定成品品质标准及检验规 范		
	7-2 原材 料进厂检 验	● 熟悉面料质量标准		
		● 熟悉辅料质量标准		
		● 能进行面料缩水率测试		
		● 能进行面料色牢度测试		
	7-3 半成 品及成品 检验	● 能进行成衣尺寸度量		
		● 熟悉服装各部位工艺要求和检 验标准		
		● 能进行裁剪环节的质量检验和 问题处理		
		● 能进行缝制环节的质量检验和 问题处理		
	7-4 质量 状况的统 计	● 能进行后整理环节的质量检验 和问题处理		
		● 能出具检验报告书（大货生产 初期/中期/末期）和整改意见		
● 能记录每天的生产进度				
8. 服 装跟 单	8-1 面料 开裁监控	● 能对过程性数据进行统计和分 析	《缝纫技术》 《服装材料学》 《成衣工艺》 《服装出口实 务》	
		● 能识别面料		
		● 能对排料进行质量监控		
		● 能分色分码进行实裁数配比		
	8-2 半成 品检验	● 能进行裁片确认		
		● 能掌握工艺制作流程及质量要 求		
		● 能检验控制尺寸规格		
8-3 成品	● 能发现问题并编写相应的验货 报告			
	● 能掌握各类服装成品等级的知			

	检验	识		
		● 能准确检验整件尺寸		
		● 能按工艺单对服装工艺质量进行检验		
	8-4 生产 进程监督 与管理	● 能对生产进度进行监督		
		● 能做到货期与质量兼顾		
		● 能与加工单位就进度和质量问题进行沟通		
	8-5 包装 出货	● 能掌握合格包装所需的知识		
		● 能按工艺单要求进行包装		
		● 能按合同出货		
9. 服装 设计	9-1 市场 信息收集 及分析	● 能收集并分析流行色和款式资讯	《素描》 《构成基础》 《服装设计》 《PHOTOSHOP》 《卖场视觉传达》 《服装史》	1+X 服装陈列证书
		● 能识别和运用流行面料（面料肌理、流行图案、纤维成份）		
	9-2 设计 定位	● 能对客户群进行年龄、职业定位		
		● 能对产品进行风格、价格定位		
		● 能确定系列的主题		
	9-3 面、 辅料配备	● 能根据设计企划方案选择面、辅料		
		● 能识别和运用面料（面料肌理、流行图案、纤维成份）		
		● 能掌握面辅料性能并根据流行时尚混合搭配		
	9-4 单品 设计与组 合	● 能绘制效果图		
		● 能掌握服装配色技巧		
		● 能运用计算机辅助软件进行设计		
		● 能根据设计师要求设计指定面料的服装单品		
● 能根据设计师要求设计指定系列的服装单品				
		● 能收集单款的资料，供设计师		

		决策		
		● 能辅助设计师做单品的钉珠、绣花、染色等工艺及处理		
		● 能很好地与板房沟通样衣尺寸、版型、工艺要求		
		● 能把握流行趋势，具备一定的审美观		
	9-5 产品搭配与陈列	● 能根据流行对品牌货品进行混合搭配		
		● 能根据主题进行饰品的搭配		

六、培养目标及规格

(一) 培养目标

培养五育并举，具有良好职业道德和一定文化基础及专业基础理论知识，掌握较强的服装结构设计、工业制板、工艺制作实践技能，能适应现代生产、管理和服务第一线需要，从事与服装设计、生产、管理和销售工作的技能型人才。

(二) 培养规格

1. 知识结构

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。

(4) 掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准。

(5) 熟悉服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧、服装配件与展示等的英语专业用语表达方法，掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法。

(6) 掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律。

(7) 掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别

与应用方法.

(8)熟练掌握服装的量体方法,各服装品类的松量设计方法。

(9)熟悉服装的国家标准,掌握各品类服装样板的制作技术,并能进行样板修正与确认.

(10)掌握服装工艺制作方法,掌握各类服装的工艺流程、各部位质量要求、基本缝制方法以及各种缝制技巧.

(11)掌握服装工业制版的基本概念和基本理论,掌握服装规格设计、系列化规格设计的方法,掌握推板的步骤及方法.

(12)能够熟练使用服装软件系统中各种工具,熟练掌握服装样片结构设计、推板、排料技术.

(13)熟悉服装跟单的基本工作流程,掌握样衣工艺单的内容与编制方法,掌握跟进和制作产前样的方法,掌握市场调研的方法,了解市场营销方式.

2. 技能结构

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)能够翻译服装订单、工艺单等材料;能够根据服装制单的编制要求,编制英文工艺制单;具有较强的计划、组织、协调能力.

(4)具有计算机文件文字处理能力及逻辑推理能力;具有多渠道、高效率的信息收集与应用能力.

(5)能够独立完成市场调研,能够完成服装制版与工艺设计的任务。

(6)能够绘制各类服装的平面款式图,能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图.

(7)具有服装的纸样技术与样衣制作能力,具有一定的审板、样衣修正能力和CAD操作能力.

(8)能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求,能够应用立体裁剪技术完成产品的板型设计,能够进行服装立体造型设计制作.

(9)能够理解客户提供的技术资料,设计常用服装的规格和系列化规格,具有服装的推板、放码、排料的能力.

(10)能够核算服装单耗、制作工时,并制定服装工艺单。

3. 素质要求

(1)树立正确的世界观、人生观和价值观,遵纪守法,讲究社会公德。

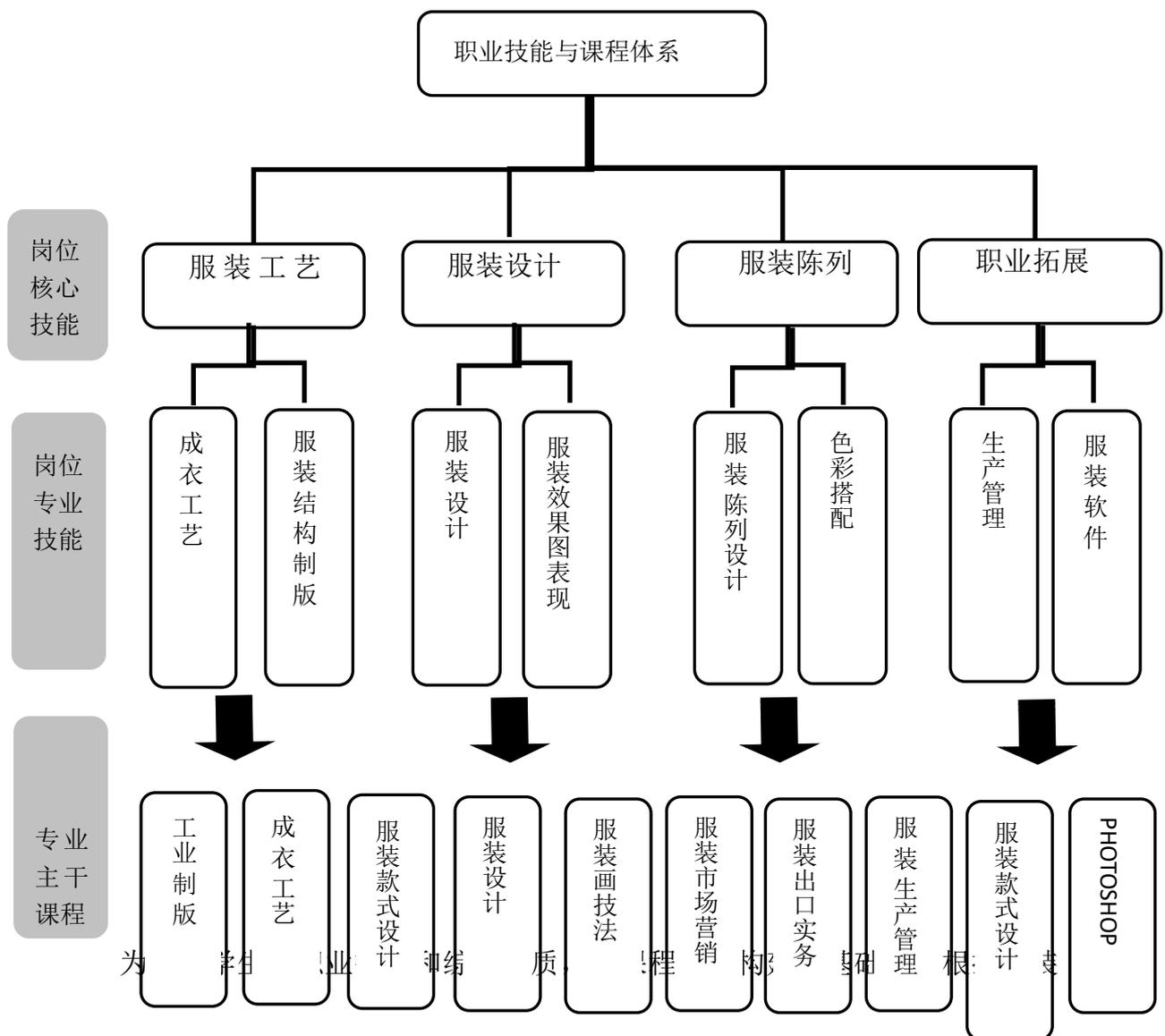
(2)具备敬业、创业精神和社会责任感。

(3)具有认真、负责、勤奋等良好的职业道德和踏实的工作作风。

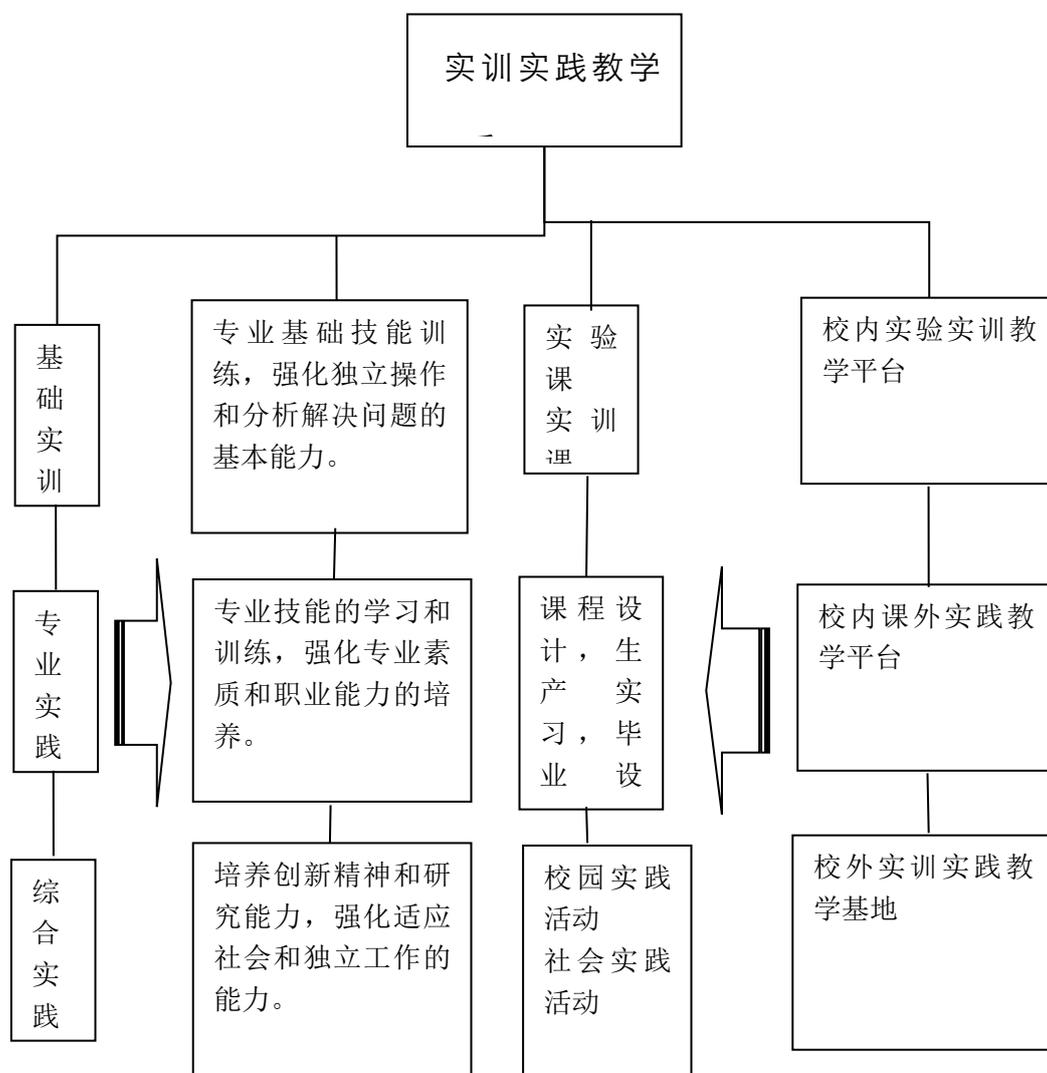
- (4) 具有吃苦耐劳、不怕困难的团队协作精神
- (5) 具备强烈的事业心与责任感
- (6) 具有较强的创新意识与开拓进取的思维方式。
- (7) 具有健康的体魄和积极向上的人生态度与心理素质，养成良好的生活习惯和行为规范。

七、课程体系

在培养高素质技术技能型人才的目标指引下，以职业技能培养为核心，以学生就业市场需求为导向，全面提高学生素质，对准就业岗位群设置专业核心课程，同时兼顾与职业技能鉴定、国家职业资格认证等课程的衔接和统一，按工作过程、项目导向、任务驱动等方式设计教学内容，在不断调整与改革中，构建基于工作过程的科学合理、层次分明的课程体系。课程体系包括：通识模块、专业模块、职业技能模块和素质拓展模块，专业模块包括专业技术模块和职业技能模块。专业课程体系如下图所示：



设计人才的职业技能培养需要，又构建了实践课程体系。通过专门的实践课程，训练学生的服装设计技术和服装制作技能，培养学生专业素养和职业能力，提高学生的求职竞争能力，为学生就业提供强力保障。实践课程体系如下图所示：



八、课程描述

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（含党史、国史）、形势与政策、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将中华优秀传统文化、劳动教育、创新创业教育、高职语文、实用英语、健康教育、美育、职业素养等列入限定选修课或选修课。

(二) 专业 (技能) 课程

1. 缝纫技术 (100 学时, 分两学期开) 课程类型 B

课程目标	进行服装量体、制图裁剪、缝纫、熨烫、手针、绣工、零部件制作技巧等方面教学, 使学生熟练掌握一般服装裁剪制作工艺技术。	
课程内容	项目	工作任务
	项目一 服装缝制工艺	服装缝制工艺的含义、内容、术语
	项目二 服装缝制工艺基础	掌握缝制熨烫工艺的基本技巧, 了解服装手缝工艺的各种针法在服装上的运用; 掌握缝纫设备的使用与保养; 掌握各种机缝针法及工艺要求
	项目三 零部件制作工艺	掌握服装零部件缝制工艺流程与制作技巧
教学建议	精讲理论, 突出实践。理论作为实践的先导, 教学过程中引导学生树立精益求精的工匠精神。	
教学环境	1、学院的缝纫机房实训室, 可用于实操、情景教学等。 2、学院图书馆现有各种方面的书籍和刊物达数百种, 还建有电子图书系统, Internet 连接畅通, 可用于学生自主学习。 3、多家校外实习实训基地为课程的实践教学提供真实的工作环境, 能够满足学生进行实践活动的需要。	
成绩评定	平时成绩 40% + 考试 60% (理论考试 20%+上机操作考试 40%)	
课程负责人		

2. 成衣工艺 (90 学时, 分两学期开) 课程类型 B

课程目标	培养学生各类成衣制作及相关工艺技术应用能力	
课程内容	项目	工作任务
	工艺基础	编制工艺文件, 工艺组合, 熨烫整理
	西裤工艺	男女西裤工艺流程及其做袋、装腰的质量要求, 熨烫工艺要求和成品质量标准
	裙装工艺	直裙、斜裙及时尚裙的缝制工艺及熨烫工艺要求和成品质量标准
	衬衫工艺	普通女衬衫、男衬衣、时尚女衬衫的缝制工艺, 掌握衬衫缝制工艺流程及做领、做袖的质量要求
	茄克工艺	单茄克衫、带里茄克衫的缝制工艺及熨烫工艺要求和成品质量标准
	女上装工艺	简做女式上衣、精做女式西装、时尚女式上衣的新工艺及熨烫工艺要求和成品质量标准
	男西服工艺	粗呢男西服、精纺毛料男西服的缝制工艺及熨烫工艺要求和成品质量标准。

教学建议	精讲理论，突出实践。理论作为实践的先导，加大实训课时，通过实际操作掌握教学重点。教学过程中引导学生树立精益求精的工匠精神，不断发掘中国传统优秀服饰中的经典工艺，并使之发扬光大，融入新的元素。
教学环境	1、学院的服装制作，整烫实训室，可用于实操、情景教学等。 2、学院图书馆现有各种方面的书籍和刊物达数百种，还建有电子图书系统，Internet 连接畅通，可用于学生自主学习。 3、多家校外实习实训基地为课程的实践教学提供真实的工作环境，能够满足学生进行实践活动的需要。
成绩评定	平时考核 40% + 考试 60%（理论考试 20%+实践考试 40%）
课程负责人	

3. 工业制版（72 学时）课程类型 B

课程目标	使学生了解服装结构制图的基本方法和变化规律，熟练掌握服装纸样设计技能。	
课程内容	项目	工作任务
	结构设计，制版基础知识	掌握基本的结构制图方法，步骤
	裙装结构设计，制版	掌握裙装的基本结构制图方法，学会款式的变化设计
	裤装结构设计，制版	掌握裤装的基本结构制图方法，学会款式的变化设计，制版
	女上装制版结构设计，	掌握裙装的基本结构制图方法，学会款式的变化设计，制版
	推板基础知识	掌握推板的基本方法
教学建议	精讲理论，突出实践。理论作为实践的先导，加大实训课时，通过实际操作掌握教学重点。教学过程中引导学生树立精益求精的工匠精神。	
教学环境	1、学院的服装制作，立体裁剪实训室，可用于实操、情景教学等。 2、学院图书馆现有各种方面的书籍和刊物达数百种，还建有电子图书系统，Internet 连接畅通，可用于学生自主学习。 3、多家校外实习实训基地为课程的实践教学提供真实的工作环境，能够满足学生进行实践活动的需要。	
成绩评定	平时作业 30% + 考试 70%（理论考试 30%+实践考试 40%）	
课程负责人		

4 服装立体裁剪（72 学时）课程类型 B

课程目标	通过设计、材料、裁剪和制作等环节的研究，逐步掌握立体裁剪的思维方式和手工操作的各种技能。	
课程内容	项目	工作任务
	时装裙	了解时装裙流行趋势，掌握款式的设计特点，掌握裙装立体结构、分割。
	春夏衬衫	了解春夏衬衫流行趋势，掌握胸省的基本原理、服装褶皱的技巧、掌握立裁的操作过程。
	女士上衣	掌握女时装外套的设计与制作技巧，掌握袖子的设计与制作技巧，理解分割原理，理解放松量的形成原理
	连衣裙	了解连衣裙的流行趋势，立体裁剪造型手法，根据款式特点进行造型设计与制作。
	礼服	掌握礼服立体造型的艺术表现手法，运用立体裁剪综合技术进行创意设计。能独立完成礼服的设计，立裁和样衣试制。
教学建议	精讲理论，突出实践。理论作为实践的先导，加大实训课时，通过实际操作掌握教学重点。教学过程中引导学生树立精益求精的工匠精神，自觉传承中华优秀传统文化，将民族服饰的结构进行创新。	
教学环境	1、学院的服装制作，立体裁剪实训室，可用于实操、情景教学等。 2、学院图书馆现有各种方面的书籍和刊物达数百种，还建有电子图书系统，Internet 连接畅通，可用于学生自主学习。 3、多家校外实习实训基地为课程的实践教学提供真实的工作环境，能够满足学生进行实践活动的需要。	
成绩评定	平时作业 40% + 考试 60%（理论考试 20%+实践考试 40%）	
课程负责人		

5. 服装设计（72 学时）课程类型 B

课程目标	掌握有关服装设计的基本理论知识，包括男女装设计、童装设计、面料的选择、色彩的搭配等，服装设计形式美法则的运用以及服装设计的创作过程。	
课程内容	项目	工作任务
	服装人体	掌握人体比例关系、结构与透视的基本知识（头、手、脚以及人体姿态的刻画）
	款式设计	局部设计和整体设计（女装、男装、童装各类款式设计）
	人体着装	不同人体姿态的着装表现（处理好服装与人体之间的紧贴与宽松的关系）
	色彩设计	色彩基础、色彩搭配、服装色彩、色彩在服装中的运用

	图案设计	图案纹样、图案组织、图案色彩、图案在服装中的运用
	时装画（效果图）	黑白灰着色技法、彩铅表现方法、水粉平涂、淡彩、渲染技法（各面料质地表现，不同服装风格表现）
	女装廓型、款式设计	女装廓型的设计应用：X型、S型、H型、A型、V型、O型 女装款式的细节设计：门襟、领型袖型、口袋 女装款式的整体组合设计
教学建议	精讲理论，突出实践。理论作为实践的先导，自觉传承和弘扬中华优秀传统文化服饰文化，将传统文化元素融入现代服装设计中去，使之不断创新焕发新的生命力。	
教学环境	1、学院的服装设计画室，可用于实操、情景教学等。 2、学院图书馆现有各种方面的书籍和刊物达数百种，还建有电子图书系统，Internet 连接畅通，可用于学生自主学习。 3、多家校外实习实训基地为课程的实践教学提供真实的工作环境，能够满足学生进行实践活动的需要。	
成绩评定	平时作业 30% + 考试 70%（理论考试 40%+实践考试 30%）	
课程负责人		

6. 服装款式设计（72 学时）课程类型 B

课程目标	以 CorelDraw 软件为核心内容，从设计的角度出发，实现计算机辅助服装设计来进行服装款式设计表达。	
课程内容	项目	工作任务
	CorelDraw 软件简介	1 CorelDraw 的界面 2 CorelDraw 菜单栏 3 CorelDraw 标准工具栏 4 CorelDraw 属性栏 5 CorelDraw 工具箱
	服装色彩设计	1 色光原理 2 色彩的三要素 3 色彩对比 4 色彩心理 5 服装色彩设计的原则与方法 6 服装色彩搭配技巧
	服装图案	1 图案概论 2 图案的形式美法则 3 图案构成 4 图案的变化形式 5 服装图案的设计原则与方法
	服装部件和局部设计	1 领子的设计与表现

		2 袖子的设计与表现 3 门襟的设计与表现 4 口袋的设计与表现 5 腰头的设计与表现
	单件服装的设计与表现	1 服装款式设计中的形式美法则 2 服装款式设计与表现概论 3 上衣服装款式的设计与表现 4 裤子的设计与表现 5 裙子款式的设计与表现
教学建议	精讲理论，突出实践。理论作为实践的先导，加大实训课时，通过实际操作掌握教学重点。自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，将传统文化元素融入现代服装设计中去，利用软件对中国传统服饰进行款式拓展和延伸。	
教学环境	1、学院的服装制作，立体裁剪实训室，可用于实操、情景教学等。 2、学院图书馆现有各种方面的书籍和刊物达数百种，还建有电子图书系统，Internet 连接畅通，可用于学生自主学习。 3、多家校外实习实训基地为课程的实践教学提供真实的工作环境，能够满足学生进行实践活动的需要。	
成绩评定	平时作业 40% + 考试 60%（理论考试 20%+实践考试 40%）	
课程负责人		

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

师资情况一览表

课程	讲授教师	学位	职称	备注
立体剪裁（核心）		硕士	讲师	专业建设负责人
工业制版（核心）		硕士	讲师	指导学生获得省技能大赛二等奖
服装设计（核心）		硕士	助教	指导学生获得省技能大赛三等奖
成衣工艺（核心）		硕士	讲师	指导学生获得省技能大赛二等奖
缝纫技术（核心）		硕士	讲师	指导学生获得省技能大赛二等奖
服装款式设计（核心）		硕士	副教授	指导学生获得国家技能大赛三等奖
服装生产管理		学士	高级工程师	实验室负责人，多年行业工作经验
卖场视觉传达		学士	助教	优秀专业教师
服装画技法		硕士	助教	指导学生获得省技能大赛三等奖

速写技法		学士	讲师	曾多次获得国家级书画美术大赛奖项
素描		学士	讲师	多次获得国家级书画美术大赛奖项
photoshop		硕士	副教授	多次指导学生参加大赛并获奖 指导学生获得国家技能大赛三等奖
服装材料学		学士	高级工程师	省级课题负责人，多年行业工作经验
服装出口实务		硕士	讲师	指导学生获得省大赛二等奖
实践课指导		无	一级技师	中国服装设计师协会会员
实习指导		学士	总经理	卓尔制衣厂人力资源经理
实习指导		无	主管	申针织（安徽）有限公司主管

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 校内基地具备条件

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量（台/套）
成衣工艺实训室	缝纫技术 成衣制作	高速平缝机	55
		高速五线绷缝机	2
		双针机	2
数字化制图实训室	服装制版，制图	图形工作站、 读图仪、打印机	9
立体裁剪实训室	立体裁剪，结构设计	标准人台	80
服装高级订制工作室	立体裁剪、电脑设计	图形工作站、 小型裁床	7
绘画实训室	速写，素描，水粉	画板，石膏，静 物	20
CAD 实训室	电脑制图，制版，放码	富宜 CAD 软件 计算机	60
PS. COLEDRAW 软件实训室	Photoshop, coreldraw 绘图	PS. COLEDRAW 软 件、计算机	60
纺织纤维面料实训室	纺织纤维，纺织面料	纤维检测仪	20

2. 校外基地具备条件

1. 申洲针织（安徽）有限公司

申洲针织（安徽）有限公司由宁波申洲国际集团下属的永泰（香港）投资有限公司、安徽华茂纺织股份有限公司投资兴建，注册资本 1000 万美元，主营业务有服装剪裁、衣片印花、衣片绣花、缝制成衣等，拟建容纳 1 万名员工、年加工 8000 万件高档服装的生产规模。宁波申洲国际集团是全国制造行业 500 强企业、针织行业 10 强企业，为阿迪达斯、耐克等国际知名品牌的主要生产商。

2. 合肥报喜鸟集团有限公司

报喜鸟集团有限公司组建于 1996 年，以服装为主业，弘扬民族服饰文化为己任，在一五期间实施“名牌发展”战略，二五期间实施“多品牌经营、跨行业发展”战略，相继建设了温州、上海、合肥三大工业园区，创立报喜鸟高级男装品牌、宝鸟职业装品牌，同时控股中楠房地产开发公司进入房地产业。服装主打品牌报喜鸟在全国建立了由 700 多家特许加盟店组成的销售网络，先后获得中国驰名商标、中国名牌产品等殊荣，并于 2007 年 8 月在深交所上市；宝鸟品牌也先后获得上海名牌产品、全国西服优等品、中国驰名商标等荣誉。

3. 达利（中国）有限公司

达利（中国）有限公司创建于 1973 年，2000 年成为香港达利集团全资子公司。地处“丝绸之府”中国杭州，专业从事真丝绸面料的印花及染色加工、真丝绸梭织、针织服装一条龙生产及出口，产品主要销往美国及欧洲。公司总注册资本 10686 万美元，总投资 23116 万美元，总占地面积 360 余亩，建筑面积达 25 万平方米，厂区内主要有真丝绸印染、梭织服装制作和针织服装制作三大生产基地。企业生产的丝绸服装出口已多年居全国服装企业排名第一，达利（中国）有限公司自有品牌 August Silk 已成为中国在全球销量最大的丝绸女装品牌。作为“国家高新技术企业”，公司通过了 ISO9001:2000、ISO14001、GB/T28001 三合一管理体系认证。

4. 吴江英诺时装有限公司

吴江英诺时装有限公司是科倍集团旗下全资子公司，科倍集团创立于 1994 年，总部现设在上海，下设吴江英诺时装有限公司，科倍企业发展（上海）有限公司，德科（苏州）纺织有限公司、科倍（江苏）时装有限公司、科倍香港

分公司、美国纽约分公司、科倍置业有限公司。公司外销产品主要以棉、麻、化纤类梭织面料为主的中高档休闲女装，产品远销欧洲、美国和加拿大，现已成为欧美加各大服装零售商和服装百货商店的长期优秀供应商，主要客户有 TARGET, SAKS, H&M, SEARS, ANDRE, NIKE, HBC, MARSHALL, MERVYN' S。

5. 江苏华佳投资集团有限公司

江苏华佳集团坐落在中国四大绸都之一的吴江市盛泽镇，经过近四十年的发展，已经从 70 年代单一的乡办缫丝厂发展成集育种、种桑、养蚕、缫丝、捻线、织造、印染、服装研发、生产与贸易一体化的真丝绸专业企业。公司拥有员工 2000 多名，总资产 3.6 亿元，年销售收入 5.68 亿元，利润 2800 万元。年产各种规格白厂丝 800 吨左右，真丝捻线丝 650 多吨，生产加工各类真丝面料 2700 多万米，各类服装 360 万件/套。

6. 南京摩乐投资管理咨询有限公司

南京摩乐投资管理咨询有限公司创立于 2004 年，总部位于鼓楼区山西路世贸大厦和雨花区郁金香路国泰科创大厦，办公面积达 5000 平米。在四川成都、湖北武汉拥有两个分公司，并杭州、天津、广州等地分别设有物流仓储中心，总部南京设有电子商务中心。公司旗下现拥有四个品牌——摩奥、小飞鱼、碧赛斯和摩砾。连锁店网点分布于全国。目前直营店数量已达 650 多家，拥有员工 5000 多名。

（三）教学资源

1. 教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

2. 教材选用基本要求按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

3. 图书文献配备基本要求图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：服装设计、生产工艺、纺织等方面的图书文献资料。

4. 数字教学资源配置基本要求建设、配备与本专业有关的音视频素材、教

学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

构建“项目化”课程建设，基于工作过程的行动导向教学法，体现了任务驱动、项目引领的设计思路，围绕特定的“项目”，实现能力目标，开展融“教、学、做”于一体的“理实一体化”教学模式。充分做到“三个体现”，即教学项目体现真实工作任务，教学实施体现真实工作过程，教学环境体现真实工作场景。

教学项目以职业岗位工作为背景，按照认知规律要求，从感性入手，从易到难，由单一到综合。教学项目以职业活动为导向，以工作过程为导向，既不是课本知识原理的图解，也不是从工作场所直接照搬来的真实工作。建立由企业技术人员、专业教师组成的专兼结合的教学团队，共同设计教学项目，项目要实现为“三方服务”的原则，即为企业职业岗位需求服务，为专业人才培养目标服务，为后续课程服务。课程项目源于实际工作过程，但必须按照认识论的规律进行改造，要选择贴近企业实际工作的任务作为教学项目，还要使项目涵盖课程应涉及的理论知识和技能要求，要注意培养学生可持续发展的能力和“可迁移的能力”。课程项目是训练能力、学习知识、学会做事、学会做人的载体。

（五）学习评价

1. 形成以学生、学校、行业三者共同评价的教学评价体系；
2. 以主题讲解评价与形成性考核方式为主，以专业技能资格证考评为辅的综合考核方式；
3. 实践环节以工作能力评价、工作绩效评价和企业评价为主要考核依据。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，通过“8”字螺旋诊改完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断

与改进，通过巡课、听课、评教、评学等方式，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

（一）学时或学分要求

公共基础课程模块	专业技术模块	职业技能模块	素质拓展	职业资格等证书	合计
36	54	42	10	4	146

（二）信息技术要求

非计算机类专业学生必须参加全国高等学校计算机水平一级考试。获得全国计算机水平考试一级证书的，计 4 学分。

（三）“1+X”证书

“1+X”证书

学生应取得的本专业领域 1+X 服装陈列设计职业技能等级证书。获得本专业相应的职业资格证书，计 4 分

（四）外语能力要求

参加全国高等学校英语应用能力等级考试，获得 B 级合格证书的计 4 学分，获得 A 级合格证书的计 6 学分，不累加计分。

十一、教学进程安排

(一) 公共基础课程教学进程表

类型	序号	课程名称	计划课时	理论课时	实践课时	开设学期	考核形式	周学时/学分	备注	
必修课	1	思想道德与法治	42	28	14	1	考试	3	含社会责任	
	2	军事训练及理论教程	72	12	60	1	考查	4		
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	54	18	2	考试	4	含党史、国史	
	4	形势与政策	18	18		1-2	考查	1	含国家安全教育	
	5	劳动教育	30		30	1	考查	1		
	6	体育	28+36	8	56	1-2	考查	4	含体能测试	
	7	职业发展与就业指导	36	26	10	2	考查	2	开课建议见附件3	
	8	心理健康教育	36	24	12	1	考查	2	开课建议见附件3	
	9	计算机应用基础	64	24	40	2	考试	4	具体要求见附件3	
	小计			434	194	240			25	
限定选修课	10	高职语文	28	28		2	考查	2	课程一组，各专业根据培养目标需要选择课程。要求不少于108学时或获6学分。	
	11	普通话水平培训（必选）	18		18	2	考查	1		
	12	实用英语（1）	28	28		1	考查	2		
	13	实用英语（2）	36	36		2	考查	2		
	小计（不少于）			110		18			7	
	14	马克思主义理论类课程	18	18		2或3	考查	1	课程二组，学生自主选修，通过听专题讲座或网络资源学习完成。要求不少于54学时或获3学分。	
	15	现代信息素养（信息技术）	18	18		2或3	考查	1		
	16	※美育教育	18	18		3	考查	1		
	17	中华优秀传统文化	18	18		2或3	考查	1		
	18	※创新创业类课程（必选）	36	18	18	3	考查	2		
小计（不少于）			54		18			3		
选修课	19	书法培训	18		18	1	考查	1	1. 不少于72学时或获4学分。 2. 《市场营销》、《企业管理》、《节能减排与绿色环保类》、《人口资源与海洋探秘类》为专题讲座或网络课程。	
	20	※黄梅戏欣赏与演唱	18		18	2	考查	1		
	21	市场营销	18	18		3	考查	1		
	22	企业管理	18	18		3	考查	1		
	23	节能减排与绿色环保类	9	9		2	考查	0.5		
	24	人口资源与海洋探秘类	9	9		2	考查	0.5		
	25	※服装市场营销	36			3	考查	2		
	26	※服装外景写生	30		30	3	考查	2		
小计（不低于）			72		18			4		

(二) 专业 (技能) 课程教学进程表

类别	序号	课程名称	计划课时	理论课时	实践课时	开设学期	学分	周学时	考试	考查	备注
专业技术模块	1	构成基础	42	8	34	1	2	3		√	14周
	3	缝纫技术(1)、(2)	28+72	8+12	20+60	1-2	2+4	2/4	√		14/18
	4	服装结构设计	36	10	26	2	2	2	√		18周
	5	服装立体裁剪	72	20	52	2	2+2	2	√		18周
	6	素描	54	10	44	3	2	3		√	18周
	7	服装款式设计	54	10	44	3	4	3		√	18周
	8	服装设计	72	32	40	3	4	4	√		18周
	9	成衣工艺(1)、(2)	54+36	4+6	50+30	3-4	3+2	3+2	√		18周
		服装画技法	72	12	60	4	4	4	√		18周
	10	PHOTOSHOP	72	12	60	4	4	4		√	18周
	12	服装生产管理	36	36	0	4	2	2		√	18周
	11	服装出口实务	54	54	0	4	4	3	√		18周
	13	工业制版	72	12	60	4	4	4	√		18周
	14	卖场视觉传达	40	20	20	5	2	4		√	10周
	15	服装CAD	30	10	20	5	2	3		√	10周
	16	服装材料学	40	20	20	5	2	4	√		10周
	17	服装史	40	30	10	5	2	4	√		10周
		小计	976	336	640		55		—	—	
职业技能模块		立体裁剪课程实训	36		36	3	2	2		√	18周
		成衣工艺课程实训1	36		36	3	2	2		√	18周
		成衣工艺课程实训2	36		36	4	2	2		√	18周
		1+X证书培训	18			3					要求获证的
		职业技能大赛项目培训	20		20	4	1	20			
		服装摄影实训	36		36	4	2	2		√	18周
		毕业设计	36		36	5	2				1周
		顶岗实习	540		540	6	30				
		合计	758		758	—	42		—	—	

(三) 素质拓展模块教学进程表

学生素质拓展学分为必修学分，不得少于 10 学分，具体要求见《XX 职业技术学院学生素质拓展学分制实施办法（试行）》；相应课时全部按实践课时计。

(四) 周课时统计表

学期	总课时数	平均周课时数	学分
一	351	25	20
二	443	25	25
三	450	25	25
四	434	24	24
五	186	19	10
六	540	30	30
合计	2404		134

(五) 各类课程学时分配表

课程类别	学时数	比例 (%)	实践学时	学分
公共基础课程	670	26	294	37
专业技术课程	976	38	640	54
职业技能课程	758	29	758	42
素质拓展课程	180	7	180	10
合计	2584	100	1872	143
二级学院院长： 公章： 年 月	教务处长审核签字： 公章： 年 月	校领导批准签字： 公章： 年 月		

十二、人才培养方案专家论证意见

附件：服装设计与工艺专业人才培养方案论证意见

1. 人才培养方案基本符合服装设计与工艺专业的培养目标和要求
2. 课程设置基本合理，能够与专业岗位要求相结合
3. 建议课程的安排上可以侧重服装制作以及工艺的内容，突出服工的专业特色，与服饰专业有所区别。
4. 可以进一步加大与地方企业的合作，深入开展现代学徒制的育人模式。
5. 教材应该选用能反映行业最新技术的版本，鼓励与企业合作开发有特色的专业课程教材

序号	姓名	职务（职称）	工作单位	专家签名	备注
1		销售经理	卓尔制衣有限公司		
2		总经理	申洲针织（安徽）有限公司		
3		主管	申洲针织（安徽）有限公司		
4		人力资源主管	安徽红爱实业集团		